

Adriagate sa svojim iznajmljivačima proslavio 20 godina poslovanja



Adriagate, vodeća turistička agencija u Hrvatskoj, obilježila je 20 godina svog djelovanja. Ovaj okrugli rođendan odlučili su proslaviti sa svojim iznajmljivačima i to tripot – po jednom u svakoj regiji u kojoj djeluju!

Velikim slavljinama u Vodicama, Splitu i Crikvenici Adriagate je proslavio 20 godina djelovanja s dugogodišnjim iznajmljivačima iz regija Sjeverne, Srednje i Južne Dalmacije te Istre i Kvarnera. Na slavlju su se pridružili i gradonačelnik Vodica g. Ante Cukrov, a u Splitu direktorica TZG Splita gđa. Alijana Vukšić.

Iznajmljivač je glavni kotač Adriagate uspjeha

U Vodicama, Splitu i Crikvenici slavlje je uveličalo 300 uzvanika, a fokus cjelokupnog događaja stavljen je na riječi **partnerstvo** i **povjerenje** - jer je iznajmljivač kao Partner najbitniji kotač uspješnog poslovanja. – ističu u Adriagate-u.



„Glavni kotač našeg uspjeha su upravo naši iznajmljivači. Kvalitetan i iskren odnos koji već 20 godina negujemo s njima naša su najbitnija karakteristika, a zavidan broj dugogodišnjih iznajmljivača daju nam vjetar u leđa! Tom krilaticom nastavit ćemo uspješno surađivati i u budućnosti, dajući sve od sebe da budemo što bolji, negujući prijateljske, ali i profesionalne odnose. Upravo povjerenje koje nam je ukazano iznimno cijenimo, a ovo je prilika da na istome i zahvalimo.“ – poručio je izvršni direktor Adriagate-a, Mate Balić.

20 godina uspješne suradnje

Adriagate-ov put počeo je davne 2001. godine. U doba kada je tek malo ljudi bilo upoznato sa Internet prodajom, vlasnici tvrtke, a tada školski prijatelji Toni Blašković i Igor Popović, imali su ideju promovirati Hrvatsku, njene ljepote i turističke kapacitete cijelom svijetu.

Od tada, pa do danas, svojim predanim i upornim radom, digitalizacijom poslovanja, ulaganjem u kvalitetni tim te njegovanjem odnosa sa svjetskim partnerima, Adriagate niže uspjeh za uspjehom te ponosno slavi svoj 20ti rođendan.



Biti vodeća turistička agencija u Hrvatskoj, koja u svojoj ponudi broji preko 12 000 smještajnih jedinica, a istovremeno uspješno odolijevati svim globalnim promjenama nije nimalo lako. Održavati taj status već 20 godina pravi je izazov iza kojeg stoji mnogo rada, truda i uzajamnog povjerenja.

Adriagate je svoj dugogodišnji rad okrunio rebrandingom, tako da u novom ruhu – pod novim logom i sloganom nastavlja svoj uspješni put. Adriagate, sretno do novih 20!

[GALERIJA](#)