

SUSTOUR

Promicanje održivog razvoja turizma i jačanje kapaciteta malih i srednjih poduzeća u turizmu kroz transnacionalnu suradnju i prijenos znanja

Što je cilj?

SUSTOUR projekt ima za cilj poticanje kapaciteta i vještina 175+ organizatora putovanja, malih i srednjih poduzeća (MSP-ova), s ciljem integracije načela održivosti interno i u opskrbne lance.

Što nudimo?

SUSTOUR će odabranim turističkim agencijama i turoperatorima osigurati sveobuhvatan program podrške s ciljem unaprjeđenja njihove održivosti u poslovanju. MSP ima mogućnosti izbora između različitih modula podrške: ili podrška na putu prema certifikaciji održivosti (moguće su različite razine) i/ili podrška za poboljšanje određenih područja poslovanja, kao što je upravljanje plastikom / ugljikom / opskrbnim lancem ili certificiranje izleta na kopnu. MSP-ovi koji žele započeti s radom na održivosti ili žele unaprijediti svoje postojeće prakse mogu imati koristi od kombinacije inovativnih *online* treninga, višednevnih treninga u učionici, intenzivnog podučavanja (grupnog i individualnog) kao i od *peer-to-peer* učenja – koje će osigurati i voditi posebno selektirani stručnjaci za održivost. Podrška prema certifikaciji bit će isporučena, gdje je to moguće, na engleskom, hrvatskom, finskom, francuskom, nizozemskom, portugalskom, njemačkom i grčkom jeziku. Podrška za ostale module bit će dostupna samo na engleskom jeziku.

Tko se može prijaviti?

Kako bi se mogla prijaviti na javni poziv, tvrtka mora ispunjavati sljedeće kriterije:

- mora imati registriranu djelatnost turističke agencije ili turoperatora (NKD 79);
- mora biti mala ili srednja tvrtka (MSP)¹;
- mora imati poslovni nastan u državi EU ili trećoj zemlji koja sudjeluje u COSME programu²;
- nisu joj već dodijeljena sredstva za potporu u okviru drugih COSME TOURCOOP projekata³;
- nema kaznenog progona za kršenje pitanja zdravlja, održivosti, ljudskih resursa i poreza

Kako se prijaviti?

Upute za prijavitelje i prijavni obrazac dostupni su na sljedećoj web stranici:

<https://www.travelife.info/sustour/?menu=call-for-smes>.

U *Dodatku* možete naći kopiju prijavnog obrasca.

Prijave se moraju podnijeti elektronski na engleskom jeziku **do 10. svibnja 2022. do 17 sati CET.**

Koliko će trajati program podrške?

Očekuje se da će program potpore započeti početkom lipnja 2022. i trajati do 30. lipnja 2023.

¹ Definicija MSP-a: https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en

² Island, Ujedinjeno Kraljevstvo, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Kosovo Srbija, Bosna i Hercegovina, Albanija ili Turska

³ Tourban, CEnTOUR, ETGG2030, TouriSME i EU ECOTANDEM

Dodatak – Kopija prijavnog obrasca

Napomena: Ovaj prijavni obrazac je samo predložak kako bi dodatno pojasnio neke elemente prijave. Podnositelji prijave moraju ispuniti elektronički obrazac za prijavu dostupan na web stranici poziva www.travelife.info/sustour

1. Podaci o tvrtki

Navedite podatke o svojoj tvrtki (npr. naziv tvrtke, adresa, kontakt osoba itd.).

2. Prihvatljivost MSP-a

Ima li vaša tvrtka registriranu djelatnost turističke agencije i/ili turoperatora?

Koliki ste imali zaposlenih na puno radno vrijeme (*full time equivalent*) u vašoj tvrtki 2019. i 2020. godine?

Koliki je godišnji promet vaše tvrtke bio u 2019. i 2020. godini?

Je li vašoj tvrtki već dodijeljeno financiranje u okviru nekog drugog COSME TOURCOOP poziva (Tourban, CEnTOUR, ETGG2030, TouriSME i EU ECO-TANDEM)?

Je li protiv vaše tvrtke otvoreno postupanje zbog kršenja zdravstvenih, ekoloških, radno-pravnih ili poreznih propisa?

3. Pripadnost

Jeste li član jedne ili više od sljedećih udruga i ako jeste koje? ABTO, ABTTA, ALTA, ANVR, APAVT, ASR, ATTA, DRF, DRV, EDV, ETFL, ETOA, FATTA, FTO, HATTA, MUISZ, NTVA, SACKA, SETO, SMAL, SRF, UHPA, UPAV, VVR, WKÖ.

4. Trenutni angažman po pitanju održivosti

Jeste li već implementirali održive prakse u svojoj tvrtki?

- Imenovan je koordinator za održivost
- Formulirana je Politika održivosti ili donesen Plan za upravljanje
- Jeste li ikada procijenili ugljični otisak svojih aktivnosti?
- Promicali ste sustave za *offset* ugljika
- Imate Politiku preferiranja zelenih dobavljača
- Promičete održivu mobilnost
- Ostale prakse održivosti

5. Ambicija

Opišite ukratko kako zamišljate održivi turizam u vašoj tvrtki? Koja je vaša vizija? (maksimalno 200 riječi)
Definirajte sredstva (kadrovska, financijska) koja planirate usmjeriti na provedbu svoje politike održivog turizma? (maksimalno 200 riječi)

6. Izbor usluga podrške

Koju podršku biste željeli dobiti (redoslijedom prema preferenciji)?

- Travelife Partner priznanje
- Travelife Certified certifikat
- Upravljanje ugljikom
- Upravljanje plastikom
- Upravljanje opskrbnim lancem
- Certifikacija izleta na kopnu

7. Predanost programu podrške

Ako ste odabrali podršku za **Travelife certifikaciju**, jeste li se spremni obvezati na sljedeće?

(Napomena: Pitanja će se razlikovati ovisno tome jeste li se odlučili za Travelife Partner i/ili Travelife Certified)

- Apsolviranje osnovne *online* obuke za Travelife od strane koordinatora za održivost.
- Apsolviranje osnovne Travelife obuke o održivosti od strane najmanje 2 druga zaposlenika.
- Sudjelovanje minimalno 2 zaposlenika na treninzima
- Privola internom konzultantu da vas podrži u implementaciji i izvještavanju.
- Sudjelovanje na grupnim treninzima od 3-4 sata svaki (*face to face* ili *online*).
- Isporuka čimbenika koji su potrebni za pokretanje procesa upravljanja kroz 6 koraka (*Osnovna procjena, Izjava o politici, Akcijski plan i provedba, Praćenje i izvještavanje*).
- Prisustvo na nacionalnim ili tematskim sastancima i događanjima.
- Dosezanje Travelife Partner priznanja kroz *online* audit.
- Sudjelovanje u webinarima progresivnog usavršavanja i na tematskim treninzima.
- Dosezanje Travelife Certified certifikata s neovisnim auditorom.
- Namjera da se nastavi (certificiranje) o vlastitom trošku nakon prestanka programa.

Ako ste odabrali podršku za poboljšanje upravljanja **ugljikom**, odgovorite na sljedeće:

- Koliko različitih paket aranžmana imate u ponudi?
- Koliko različitih paketa prodate godišnje (2019.)?
- Nudite li već ugljični *offset*?
- Jeste li spremni nuditi ugljični *offset* unutar cijene? Molimo pojasnite.
- Jeste li spremni objaviti podatak o razini ugljičnih emisija vaših paketa? Molimo pojasnite.

Ako ste odabrali podršku za poboljšanje upravljanja **plastikom**, odgovorite na sljedeće:

- Jeste li spremni maksimalno smanjiti svoj plastični otpad? Molimo pojasnite.
- Jeste li spremni osvještavati i osposobljavati svoje dobavljače? Molimo pojasnite.
- Jeste li spremni nametnuti smanjivanje plastičnog otpada među svojim dobavljačima? Molimo pojasnite.
- Jeste li spremni uključiti i svoje klijente? Molimo pojasnite.

Ako ste odabrali podršku za poboljšanje **upravljanja opskrbnim lancem**, odgovorite na sljedeće:

- Želite li svoj opskrbni lanac učiniti održivijim? Molimo pojasnite.
- Molimo navedite podatke o broju i vrsti vaših dobavljača?
- S koliko destinacija radite? Opišite kratko o kojim destinacijama se radi.

Ako ste odabrali podršku za **certificiranje svojih izleta na kopnu**, odgovorite na sljedeće:

- Želite li certificirati vaše izlete? Molimo pojasnite.
- Jeste li spremni poštivati certifikacijske standarde za aktivnosti u dogovoru s kruzera? Molimo pojasnite.
- Jeste li zainteresirani za suradnju s drugim tvrtkama u vašoj destinaciji? Molimo pojasnite.
- S koliko kruzera surađujete?
- Koliko ste klijenata imali 2019. (prije COVID-19)?