

**ADVANCED
TOURISM ACADEMY**

Trendovi u turizmu

**TRENDFLOW[®]
METODA**

razvio:

think 
tourism



**Edward
Bernays**

*University College
Bernays Akademija*



150+

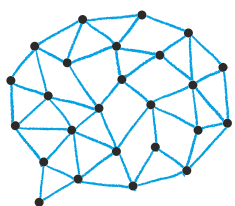
eminentnih predavača
iz znanosti i prakse

Edward Bernays University College jedinstveno je hrvatsko visoko učilište koje izvodi najinovativnije studijske programe u ovom dijelu Europe iz područja komunikacija i turizma te programe cjeloživotnog obrazovanja.

130

partnerskih
institucija iz
poslovnog sektora

Bernaysove studije komunikacija i turizma odlikuju inovativnost, istaknuti redovni profesori, preko 150 vodećih inozemnih i domaćih stručnjaka iz znanosti i prakse, suradnja s uglednim tvrtkama iz referentnih gospodarskih područja te blizak mentorski odnos i individualna suradnja sa studentima tijekom cjelokupnog studija.



**Edward
Bernays**
University College

90%

zaposlenih studenata
u tri mjeseca nakon
završetka studija

Edward Bernays University College je s ciljem unaprjeđenja profesionalnih kompetencija razvio i programe cjeloživotnog obrazovanja u sklopu **Bernays Akademije**. Programi se provode u suradnji s relevantnim tržišnim partnerima te polaznicima omogućuju stjecanje specifičnih specijaliziranih i tržišno prepoznatljivih znanja.

POWERED BY
TOURISM LAB

Advanced Tourism Academy

Organizatori programa

Edward Bernays University College je u partnerstvu s Tourism Labom, kojeg čine thinktourism, Dest Lab i Hotel Klinik pokrenuo **Advanced Tourism Academy**.

Advanced Tourism Academy je skup naprednih programa stručnog usavršavanja, namijenjenih profesionalcima s višegodišnjim iskustvom rada u turizmu koji traže kvalitetan data-driven uvid u nadolazeće turističke trendove i ekspertize, s ciljem da im pomognu predvidjeti ključne nadolazeće trendove u turizmu i predstavljaju praktične metode njihove implementacije.

O programima

Programe Advanced Tourism Academy izvode stručnjaci čije biografije odlikuje višegodišnje predavačko i upravljačko iskustvo na rukovodećim pozicijama u turističkom gospodarstvu.

Programi nadilaze konvencionalno menadžersko znanje i fokusiraju se na korištenje najrecentnijih tržišnih istraživanja, podataka i trendova u turizmu. Naglasak stavljaju na inovativne turističke proizvode i usluge, pametno poslovanje i nove tržišne spoznaje do kojih se dolazi dubinskim istraživanjem i data miningom, kako bi se polaznicima osiguralo stjecanje naprednih spoznaja o trendovima u turističkom poslovanju.

Predavanja u sklopu Advanced Tourism Academy koncipirana su na praktičnim primjerima. U izvedbi nastave stimulira se grupna diskusija.

ADVANCED TOURISM ACADEMY

No. 1

akademija koja pruža praktična
znanja proizašla iz
najrecentnijih trendova

2

partnera u
organizaciji programa

2

jezika edukacije, hrvatski i
engleski

16+

sati predavanja i praktičnih
vježbi s najboljima

Partner programa – thinktourism®



thinktourism® dio je Tourism Laba i startup posvećen pružanju rješenja za učinkovitije donošenje odluka u turizmu.

Osnovao ga je tim stručnjaka i znanstvenika s ciljem pružanja bolje podrške turističkom gospodarstvu. thinktourism® tim prikuplja, analizira i interpretira velike količine podataka na način koji je praktičan i jednostavan za korištenje pružateljima turističkih usluga.

Upravo na tom principu je nastala i TrendFlow metoda prikupljanja i prezentacije podataka koja sustavno bilježi, organizira i kategorizira relevantne informacije vezane uz turizam prikupljene iz brojnih online izvora, uključujući izvješća o stručnim istraživanjima, društvene mreže, stranice za recenzije i blogove, kako bi se stvorila baza visokokvalitetnih izvješća koja daju vrijedne uvide turističkim djelatnicima. TrendFlow® izvješća podijeljena su u četiri tematska područja – inovacije, uvid u turističko tržište, poslovna inteligencija i održivost u turizmu. Prvi program koji izvodi Advanced Tourism Academy bazira se upravo na TrendFlow® metodi.



Ostali programi edukacija



DEŠTINACIJSKI
MENADŽMENT - OSNOVE I
TRENDVI



UGOSTITELJSTVO -
OSNOVE I PRAKSE
PRIMJENE



NOVE CILJNE SKUPINE
ZA TURISTIČKO
GOSPODARSTVO



TRENDVI U KULINARSTVU



LJUDSKI POTENCIJALI
U TURIZMU



WELLBEING, ZDRAVLJE
I WELLNESS



DIGITALNI MARKETING I
PRODAJA U TURIZMU

TrendFlow®

Razvio thinktourism®

i podržao Edward Bernays University College.

TrendFlow® je inteligentni sustav informiranja na području trendova i inovacija za hotelijerstvo koji pruža podršku uspješnom i učinkovitom upravljanju smještajnim objektom. Sadrži četiri mjesečna izvještaja kojima se pokrivaju ključna područja za turizam i hotelijerstvo:

- Inovacije (Innovation Radar) izvještaji analiziraju korisnost inovacija u hotelskoj usluzi uz upute za njihovu uspješnu implementaciju
- Uvid u turističko tržište (Market Insights) izvještaji obrađuju kreativne ideje za privlačenje gostiju i nadmašivanje njihovih očekivanja
- Poslovna inteligencija (Business Intelligence) izvještaji pružaju podršku u optimizaciji poslovanja i informiranom donošenju poslovnih odluka
- Održivost u turizmu (Sustainability Guru) izvještaji pomažu u uvođenju „zelenih“ i održivih poslovnih praksi smještajnog objekta.

TrendFlow® metoda čini ključnu okosnicu ovog programa.

Kome je program namijenjen?



Program je osmišljen za pružatelje usluga u turizmu i turističke destinacije koje će kroz četiri tematska područja – ključni destinaijski trendovi za novi turistički razvoj, komunikacijski i marketinški trendovi u turizmu, pružanje novih i nezaboravnih iskustava u hotelijerstvu te budući trendovi u arhitekturi i dizajnu turističkih objekata, naučiti kako iskoristiti najnovija dostignuća iz svakog tematskog područja i uspješnije se nositi sa sve većom konkurentnošću na turističkom tržištu.

Osim upoznavanja ključnih trendova i načina njihove implementacije u praksi, program će potaknuti kreativnost polaznika u prilagodbi postojećih, odnosno oblikovanju novih turističkih proizvoda i usluga kojima će ostati konkurentni na rastućem, ali i sve nestabilnijem i zahtjevnijem turističkom tržištu.

Po završetku programa, polaznici će upoznati najvažnije trendove koji će obilježiti razvoj i upravljanje turističkim destinacijama, odnosno utjecati na podizanje kvalitete hotelskog i privatnog smještaja te steći dublji uvid u svako tematsko područje, s naglaskom na njihovu implementaciju u praksi.

Sadržaj programa

Trendovi u turizmu po TrendFlow® metodi

31. svibnja i 1. lipnja 2022. | 9.30 do 16.30 sati

Mjesto održavanja: Ratkajev prolaz 8, 10 000, Zagreb

Na vrijeme iskoračite ispred konkurencije i uz pomoć TrendFlow® metode prikupljanja podataka o trendovima na turističkom gospodarstvu koju je razvio thinktourism® upoznajte ključne trendove koji će oblikovati turističke proizvode i usluge narednog desetljeća!

Turističko tržište današnjice obilježeno je velikom konkurentnošću turističkih destinacija i pružatelja usluga, hipersegmentacijom i izazovom kako „biti drugačiji“. Upravo zbog toga, praćenje najnovijih trendova u svijetu turizma i hotelijerstva ključno je za unapređenje i održavanje vlastite konkurentnosti i atraktivnosti, unapređenje iskustva gostiju i zaposlenika, optimizaciju poslovanja i povećanje prihoda.

Dostupnost velike količine informacija o kretanjima, događanjima i inovacijama u turizmu i hotelijerstvu predstavlja rastući izazov u njihovom kvalitetnom procesuiranju, filtriranju i interpretaciji. Upravo stoga cilj je ovog programa sistematično, sažeto i jasno predstaviti ključne trendove koji će oblikovati turističke proizvode i usluge narednog desetljeća, s naglaskom na njihovu implementaciju, odnosno ulogu u uspješnom i održivom poslovanju te kvalitetnom planiranju razvoja turizma.

Tematska područja

4

tematska
modula

16

sati interaktivnih
predavanja i analiza podataka

2

dana
predavanja

1

Ključni destinacijski trendovi za novi turistički razvoj

Sadržaj

Pregled općih trendova na turističkom tržištu koji će oblikovati budućnost turističkih destinacija

Predavačica

Doc. dr. sc. Katarina Miličević, thinktourism | Bernays, Hrvatska

Ključne teme

Opći trendovi na turističkom tržištu, nova turistička tržišta, ciljne skupine budućnosti, suočavanje s nedostatkom radne snage, izgradnja i promocija vlastitog brenda, inteligentno praćenje konkurencije, inteligentno praćenje društvenih medija, praćenje i analiza recenzija, upravljanje online reputacijom, poticanje izravnog bookinga.

2

Komunikacijski i marketinški trendovi u turizmu

Sadržaj

Razvoj DMO-a i recentne promjene u komunikacijskim i marketinškim aktivnostima

Predavačica

Dr. sc. Petra Stolba, Modul University Vienna, Austrija

Ključne teme

(Budući) razvoj DMO-a i njegove zadaće, važnost destinacija, razvoj komunikacija i njihova promjena, marketinška strategija na društvenim mrežama, influencer marketing, video marketing, e-mail marketing, blogging, optimizacija sadržaja web stranice, kreativne marketinške kampanje, marketing sadržaja, storytelling, inovacije u komunikacijskoj tehnologiji, održavanje komunikacije s gostima prije, tijekom i nakon njihova boravka, izgradnja i održavanje baze gostiju, humanizacija sadržaja.

Tematska područja

4

tematska
modula

16

sati interaktivnih
predavanja i analiza podataka

2

dana
predavanja

3

Pružanje novih i nezaboravnih iskustava u hotelijerstvu

Sadržaj

Unapređenje proizvoda i usluga kroz implementaciju inovacija na svim dodirnim točkama s gostom

Predavač

Denis Širić, Hotel Klinik, Italija

Ključne teme

Što su iskustva i kako ih oblikovati, implementacija tehnologije (AR, VR, biometrijska tehnologija, mobilna tehnologija, chatbots, self-check-in/out, smart hotel/destination, digital menus), sigurnost i privatnost gostiju i zaposlenika, cybersecurity, higijena i zdravlje, uređenje smještajnog objekta, gastronomski trendovi (spoj tehnologije i gastronomije, ponuda lokalnih proizvoda i specijaliteta, optimizacija jelovnika, veganska/keto/gluten-frei ponuda na jelovniku), personalizacija usluge, programi lojalnosti.

4

Budući trendovi u arhitekturi i dizajnu turističkih objekata

Sadržaj

Uloga arhitekture i dizajna u kontekstu funkcionalnosti smještajnih objekata

Predavač

Ante Marić, Atellior, Hrvatska

Ključne teme

Zašto su arhitektura i dizajn važni u kontekstu funkcionalnosti smještajnog objekta, kreiranje usluga kroz narative interijera, hotelski brendovi i priče koje predstavljaju, trendove u arhitekturi i interijeru prema kategorijama i broju zvjezdica, održivi materijali budućnosti.

Raspored predavanja

ADVANCED TOURISM ACADEMY

31. svibnja 2022.

8:30 – 9:00

Okupljanje i kava

9:00 – 10:30

Ključni destinacijski trendovi za novi turistički razvoj – 1. dio (Doc. dr. sc. Katarina Miličević)

10:30 – 10:45

Pauza

10:45 – 12:00

Ključni destinacijski trendovi za novi turistički razvoj – 2. dio (Doc. dr. sc. Katarina Miličević)

12:00 – 13:15

Ručak i druženje

13:15 – 14:45

Komunikacijski i marketinški trendovi u turizmu – 1. dio (Dr. sc. Petra Stolba)

14:45 – 15:00

Pauza

15:00 – 16:30

Komunikacijski i marketinški trendovi u turizmu – 2. dio (Dr. sc. Petra Stolba)

1. lipnja 2022.

8:30 – 9:00

Okupljanje i kava

9:00 – 10:30

Pružanje novih i nezaboravnih iskustava u hotelijerstvu – 1. dio (Denis Širić)

10:30 – 10:45

Pauza

10:45 – 12:00

Pružanje novih i nezaboravnih iskustava u hotelijerstvu – 2. dio (Denis Širić)

12:00 – 13:15

Ručak i druženje

13:15 – 14:45

Budući trendovi u arhitekturi i dizajnu turističkih objekata – 1. dio (Ante Marić)

14:45 – 15:00 – Pauza

15:00 – 16:00

Budući trendovi u arhitekturi i dizajnu turističkih objekata – 2. dio (Ante Marić)

16:00 – 16:30

Dodjela potvrda sudionicima + networking

Predavači



Doc. dr. sc. Katarina Miličević

Doc. dr. sc. Katarina Miličević je pročelnica Odjela za turizam na Edward Bernays Visokoj školi. Direktorica je tvrtke thinktourism te profesorica na diplomskom studiju European Master in Tourism Management pri Sveučilištu u Ljubljani. Dr. Miličević raspolaže višegodišnjim iskustvom u konzaltingu, upravljanju i razvoju iz područja turizma, a osim praktičnog iskustva u turizmu, od početka poslovne karijere bavi se akademskim radom te je objavila niz znanstvenih i stručnih radova.

Ključna područja njezine stručnosti su brendiranje destinacija, menadžment i marketing u turizmu, istraživanje tržišta te razvoj inovacija za turističko gospodarstvo. Obrazovala se i stručno usavršavala u Hrvatskoj i inozemstvu, na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa, Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani, te jednoj od najboljih poslovnih škola u Sjedinjenim Američkim Državama, Terry College of Business Sveučilišta Georgia u Atlanti. Tijekom doktorskog studija je na studijskom boravku u Kataru vodila istraživanje o imidžu Hrvatske kao turističke destinacije, u suradnji s profesorima Sveučilišta u Kataru i Sveučilišta Zayed u Ujedinjenim Arapskim Emiratima.

Iskustvo u savjetovanju turističkog gospodarstva stekla je radom u Institutu za turizam i globalno prepoznatoj kompaniji za savjetovanje u hotelijerstvu, turizmu i industriji slobodnog vremena - Horwath HTL. Obnašala je i dužnost predsjednice HI CROATIA (Hrvatskog ferijalnog i hostelskog saveza), koji je član Hostelling Internationala.

Predavači



Denis Širić

Dott Denis Širić je generalni direktor i suvlasnik Hotel Klinik-a, najveće tvrtke za pružanje usluga u konzaltingu na području sjeverne Italije te suvlasnik tvrtke Hotel Lab.

Ključno područje njegove stručnosti je menadžment i konzalting u hotelijerstvu koja se najbolje ogleda u njegovoj dosadašnjoj suradnji s preko 100 hotela raznih dimenzija, kategorija i lokacija. Obrazovao se i stručno i usavršavao u Italiji na Sveučilištu TorVergata u Rimu u području turističkog te kasnije hotelijerskog menadžmenta u sklopu diplomskog studija. Uz to, završio je i diplomski studij na Accademia di Commercio e Turismo a Trento pri Sveučilištu u Trentu.

Predsjednik je udruženja ADA (Udruženje direktora hotela) za regiju Trentino-Južni Tirol od 2019.

Predavači



Dr. sc. Petra Stolba

Dr. sc. Petra Stolba je profesionalno aktivna u raznim granama turizma više od 30 godina. Od 2006. do 2021. bila je izvršna direktorica Austrijske nacionalne turističke zajednice, a od završetka mandata se aktivno bavi pružanjem savjetodavnih usluga turističkom gospodarstvu.

Obrazovala se i stručno usavršavala na području novinarstva i komunikologije, poslovne administracije i politologije, integriranih marketinških komunikacija i prodaje te fotografije i audiovizualnih medija.

Svoju karijeru u turizmu započela je kao turistički vodič za vodeću austrijsku turističku grupu Verkehrsbuero, nakon čega je obnašala dužnost generalne direktorice Austrijskog kongresnog ureda koju je zamijenila dužnosti voditeljice oglašavanja i marketinga u državnoj turističkoj organizaciji Donje Austrije, te je obnašala dužnost voditeljice Odjela za nacionalnu turističku politiku u Saveznom ministarstvu gospodarstva i rada te glavne direktorice Saveznog odjela za industriju turizma i odmora Austrijske Savezne gospodarske komore.

Predavači



Ante Marić

Ante Marić, mag. ing. arch. je generalni direktor u Atellioru, međunarodnom arhitektonskom studiju s uredima u Londonu i Zagrebu, specijaliziranom za arhitekturu i dizajn interijera turističkih projekata. Trenutno predvodi interdisciplinarni tim koji razvija projekt luksuznog turističkog resorta u Hrvatskoj, od masterplana do interijera, a zajedno s Unom Barac sudjeluje u dizajnu i definiranju standarda novog holistic i wellbeing brenda SIRO, međunarodnog hotelskog operatera Kerzner, u sklopu sljedeće faze razvoja Porto Montenegro.

Ključna područja njegove stručnosti obuhvaćaju sve aspekte arhitekture i dizajna interijera, a projekte na kojima je radio u Hrvatskoj i inozemstvu obilježeni su njegovim pragmatičnim pristupom. U dvadesetogodišnjoj karijeri, u ulozi glavnog arhitekta, autora i dizajnera, uspješno je završio širok spektar hotelskih i stambenih, te projekata poslovnih prostora, vodeći sve faze procesa – od koncepta do završne faze izgradnje. Bio je na čelu projektnog tima Boutique Hotela Ikador, jednog od najluksuznijih hotela u Hrvatskoj i projektu novog poslovnog sjedišta Plave Lagune u Poreču. Od ostalih, uspješno završenih projekata, svakako se izdvajaju i MGallery by Sofitel pored Sarajeva (nagrađen Adriatic 2017 Best New Hotel nagradom), Marriott hoteli od Litve do Hrvatske te Park Plaza hoteli diljem Europe. Referentni projekti uključuju i brendove Four Seasons, Hilton, Kerzner, Marriott, InterContinental Hotel Group, Carlson Rezidor, Park Plaza i Accor.

Diplomirao je na Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Član je Hrvatske komore arhitekata i posjeduje licencu za rad na kulturnim dobrima u Hrvatskoj.

Potvrda o sudjelovanju

Po završetku programa polaznicima će biti uručena Potvrda o uspješno završenom programu.

Potvrdu izdaju Bernays Akademija u ime Edward Bernays University Collegea i Tourism Lab u ime thinktourism-a, kao organizatora programa cjeloživotnog obrazovanja.

Uz potvrdu, polaznici će dobiti godišnji pregled TrendFlow® izvješća, odnosno ukupno 48 TrendFlow izvješća podijeljenih u četiri tematska područja.



Prijava i kotizacija

Prijavu na program možete realizirati ispunjavanjem online obrasca ili osobnim posjetom Edward Bernays University Collegeu.

Redovna cijena programa
9.000,00 HRK + PDV

Za prijave tri i više osoba iz iste tvrtke odobrava se popust od 10% na ukupnu cijenu programa.

Više informacija o prijavi možete dobiti na navedenim kontaktima.

Edward Bernays University College

Ratkajev prolaz 8, 10000 Zagreb

+385 (0)1 555 12 12
+385 (0)1 400 81 65

Lucija Mihalić

Account Manager

m. +385 (0)91 4669 659
e. lucija.mihalic@bernays.hr



PRIJAVI SE!